**Контрольные вопросы**

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

2. Факторы, определяющие инновационную деятельность

3. Классификация и функции инноваций

4. Сущность планирования инноваций

5. Система внутрифирменного планирования инноваций

6. Корпоративные стратегии инновационного развития

7. Содержание и структура инновационного процесса

8. Управление идеями в системе инновационного менеджмента

9. Основные организационные структуры инновационного менеджмента

10. Виды инновационных проектов

11. Особенности оценки эффективности инноваций

12. Методические основы оценки эффективности инновационных проектов

13. Сущность финансирования инновационной деятельности

14. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности

Практическая часть (примеры из пособия):

15. Достижение инновационных прорывов в компании «ЗМ Company» на основе реализации метода ведущих пользователей

16. Инновационные сети в энергетическом бизнесе

17. Маркетинговые инновации в деятельности компании «Amazon.com»

18. Система внутрифирменного планирования инноваций в компании «Hallmark cards»

19. Финансирование инновационной деятельности на примере сервиса «WhatsApp»

20. Инновационное развитие в индустрии видеоигр